

どれだけ人の役に立てたか？
影響の与え方
ファン化

ブログからコンテンツ販売にシフトした理由

お金を稼げるとは

月収200万円達成 **○** コンテンツ販売+コンサルなど
利益率が高い **◎**

なぜ、ブログ？

- 1. 参入障壁が低い **○**
 - 低コスト
 - 文章を書くだけ
- 2. アドセンスなら集客だけ **○**
- 3. ネット上に資産を作れる
- 4. おしゃれなイメージ

ブログの悩み **○**

- 1. ライバルが多い
 - 2. SEO対策が大変
 - 3. グーグルアップデートで圏外
 - 4. 何度も記事をかく
 - 5. ブログが育つまで時間が必要
 - 6. 単価が安い
- あなたの労働を正しく評価されてないのでは？
時間の割に報酬が少なすぎる

コンテンツ販売への壁 **○**

- コンテンツ販売の誤解
- 1. 自分には実績がない
 - 2. やることが多く、自分では作れない
 - 3. 売れないかもしれない
 - 4. 稼いでいるのはトップだけ
 - 5. ライバルが多い

やり方がある **○**

実績はやってきたことや
調査したこと
リサーチして何が流行っている、何を求めている（求めている物を置くだけ）

コンテンツ販売のメリット **○**

- 1. 大きく稼げる
- 2. 1回の作業で何度も売れる（自動化）
- 3. スキルアップが報酬アップ
- 4. コンテンツが資産になります

ブログからコンテンツ販売にシフトした理由

1. 月収200万円達成

1.1. コンテンツ販売+コンサルなど 利益率が高い

2. なぜ、ブログ？

2.1. 1. 参入障壁が低い

2.1.1. 低コスト

2.1.2. 文章を書くだけ

2.2. 2. アドセンスなら集客だけ

2.2.1. 合格までの準備が必要

2.2.2. バズれば一気にPV上昇

2.3. 3. ネット上に資産を作れる

2.4. 4. おしゃれなイメージ

3. ブログの悩み

3.1. 1. ライバルが多い 2. SEO対策が大変 3. グーグルアップデートで圏外 4. 何度も記事をか
く 5. ブログが育つまで時間が必要 6. 単価が安い

3.1.1. あなたの労働を正しく評価されてないのでは？

3.1.2. 時間の割に報酬が少なすぎる

4. コンテンツ販売への壁

4.1. コンテンツ販売の誤解 1. 自分には実績がない 2. やることが多く、自分では作れない 3. 売
れないかもしれない 4. 稼いでいるのはトップだけ 5. ライバルが多い

4.1.1. やり方がある

4.1.1.1. 実績はやってきたことや 調査したこと

4.1.1.2. リサーチして何が流行っている、何を求めている（求めている物を置くだけ）

5. コンテンツ販売のメリット

5.1. 1. 大きく稼げる 2. 1回の作業で何度も売れる（自動化） 3. スキルアップが報酬アップ 4.
コンテンツが資産になります

6. お金を稼げるとは

6.1. どれだけ人の役に立てたか？

6.2. 影響の与え方

6.3. ファン化

