

どれだけ人の役に立てたか？  
影響の与え方  
ファン化

### ブログからコンテンツ販売にシフトした理由

お金を稼げるとは

月収200万円達成 **○** コンテンツ販売+コンサルなど  
利益率が高い **◎**

なぜ、ブログ？

- 1. 参入障壁が低い **○**
  - 低コスト
  - 文章を書くだけ
- 2. アドセンスなら集客だけ **○**
- 3. ネット上に資産を作れる
- 4. おしゃれなイメージ

ブログの悩み **○**

- 1. ライバルが多い
  - 2. SEO対策が大変
  - 3. グーグルアップデートで圏外
  - 4. 何度も記事をかく
  - 5. ブログが育つまで時間が必要
  - 6. 単価が安い
- あなたの労働を正しく評価されてないのでは？  
時間の割に報酬が少なすぎる

コンテンツ販売への壁 **○**

- コンテンツ販売の誤解
- 1. 自分には実績がない
  - 2. やることが多く、自分では作れない
  - 3. 売れないかもしれない
  - 4. 稼いでいるのはトップだけ
  - 5. ライバルが多い

やり方がある **○**

実績はやってきたことや  
調査したこと  
リサーチして何が流行っている、何を求めている（求めている物を置くだけ）

コンテンツ販売のメリット **○**

- 1. 大きく稼げる
- 2. 1回の作業で何度も売れる（自動化）
- 3. スキルアップが報酬アップ
- 4. コンテンツが資産になります

# ブログからコンテンツ販売にシフトした理由

## 1. 月収200万円達成

1.1. コンテンツ販売+コンサルなど 利益率が高い

## 2. なぜ、ブログ？

2.1. 1. 参入障壁が低い

2.1.1. 低コスト

2.1.2. 文章を書くだけ

2.2. 2. アドセンスなら集客だけ

2.2.1. 合格までの準備が必要

2.2.2. バズれば一気にPV上昇

2.3. 3. ネット上に資産を作れる

2.4. 4. おしゃれなイメージ

## 3. ブログの悩み

3.1. 1. ライバルが多い 2. SEO対策が大変 3. グーグルアップデートで圏外 4. 何度も記事をか  
く 5. ブログが育つまで時間が必要 6. 単価が安い

3.1.1. あなたの労働を正しく評価されてないのでは？

3.1.2. 時間の割に報酬が少なすぎる

## 4. コンテンツ販売への壁

4.1. コンテンツ販売の誤解 1. 自分には実績がない 2. やることが多く、自分では作れない 3. 売  
れないかもしれない 4. 稼いでいるのはトップだけ 5. ライバルが多い

4.1.1. やり方がある

4.1.1.1. 実績はやってきたことや 調査したこと

4.1.1.2. リサーチして何が流行っている、何を求めている（求めている物を置くだけ）

## 5. コンテンツ販売のメリット

5.1. 1. 大きく稼げる 2. 1回の作業で何度も売れる（自動化） 3. スキルアップが報酬アップ 4.  
コンテンツが資産になります

## 6. お金を稼げるとは

6.1. どれだけ人の役に立てたか？

6.2. 影響の与え方

6.3. ファン化

